

**COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.**

"Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones"

**PLAN DE MEJORAMIENTO 2013**

ÁREA: TURISMO	ASIGNATURA: TURISMO	DOCENTE: ANGELA PATRICIA MACIAS Y GUILLERMO HERNÁNDEZ MORALES
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CICLO: 4	GRADO: NOVENO	PERIODO: 2
CRITERIO DE PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA (CORRESPONDE AL BÁSICO DEL SEGUNDO PERIODO):		

**OBJETIVO:** Proponer oportunidades de mejoramiento para aumentar el porcentaje de rendimiento académico

**META:** 100% de los estudiantes alcanzando el criterio de promoción para el segundo periodo

	OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO QUE EVIDENCIAN DIFICULTADES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES A REALIZAR	INDICADORES	FECHAS DE SEGUIMIENTO
SER	Ser responsable entregando los trabajos a tiempo, respetuosos con mis compañeros y mi profesor.	-Talleres sobre Marketing y Turismo - Orientaciones sobre el docente en clase de turismo	- Realizar las actividades realizadas en clase de turismo durante el segundo periodo y presentarlas en hojas cuadriculadas tamaño examen.  - Sustentar las actividades en el transcurso de la segunda semana de julio	Sintetice, las características del marketing turístico y mix y influencia en la actividad turística	Durante el transcurso de las vacaciones hasta el 8 de julio del 2013
SABER	Reconozco la importancia del marketing en el desarrollo de las actividades y hechos turísticos				
SABER HACER	Realizo actividades turísticas que me permitan entender cómo funciona el marketing en la vida cotidiana				

FIRMA DEL DOCENTE: \_\_\_\_\_