



COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.

“Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones”

PLAN DE MEJORAMIENTO 2013

ÁREA: SOCIALES	ASIGNATURA: TURISMO	DOCENTE : Guillermo Hernández, Clara Inés Leguizamón
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CICLO: IV	GRADO: 800	PERIODO: segundo
CRITERIO DE PROMOCIÓN: Valoro la importancia de nuestras riquezas naturales y culturales como ejes turísticos y el deber de emprender acciones para la promoción y conservación de los mismos.		

OBJETIVO:	META: 100% de los estudiantes alcanzando el criterio de promoción por curso y grado.
------------------	---

	OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO QUE EVIDENCIAN DIFICULTADES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES A REALIZAR	INDICADORES	FECHAS DE SEGUIMIENTO
SER	Interactúa con sus compañeros lo aprendido sobre los Parques Naturales en Colombia, respeta y valora nuestra riqueza natural y cultural	-Trabajo con Guías, mapas, actividades de refuerzo - Exposiciones, trabajos individuales y en grupo -Consultas e investigaciones en diferentes medios y uso de las TIC	-Consultar, analizar, proponer y concluir por escrito desde lo económico y ambiental, las reglas para el Ecoturismo, Resolución 531 de 2013 - Presentar en forma creativa, innovadora la promoción del Parque Natural asignado.	- Presento oportunamente, en forma crítica, con proposición y conclusión los resultados de mi consulta. - Me intereso por conocer y promociono las riquezas naturales de Colombia y su conservación.	Se hará entrega oportuna en clase para su elaboración
SABER	Identifica conceptos fundamentales relacionados con Regiones y Parques Naturales de Colombia.				
SABER HACER	Presenta y promociona de manera creativa los Parques Naturales de Colombia				

FIRMA DEL DOCENTE: _____