COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.

"Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones"

PLAN DE MEJORAMIENTO 2013

ÁREA: TECNOLOGIA E INFORMATICA	**ASIGNATURA:GESTION Y EMPRENDIMIENTO**	**DOCENTE: JAIRO PINEDA CALA**
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CICLO: 3	**GRADO: 800**	**PERIODO:2**
CRITERIO DE PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA (CORRESPONDE AL BÁSICO DEL CUARTO PERIODO):		

OBJETIVO: Proponer oportunidades de mejoramiento para aumentar el porcentaje de alcance del criterio de promoción por curso y grado	**META:** 100% de los estudiantes alcanzando el criterio de promoción por curso y grado.

	OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO QUE EVIDENCIAN DIFICULTADES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES A REALIZAR	INDICADORES	FECHAS DE SEGUIMIENTO
SER	Actitudes y valores que tiene que modificar (mantener o mejorar) para alcanzar el criterio de promoción.	Guías, talleres, citación a padres refuerzo en clase, entre otras. Seguimiento lectura **HTTP://WWW.SLIDESHARE.NET/SONLLA/LA-PUBLICIDAD-Y-SUS-ELEMENTOS**	1°.- REALIZAR UNA PRESENTACIÓN ORAL DE UNA EMPRESA COMERCIAL , INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, EXPONERLA A TRAVÉS DE UN MEDIO VISUAL (VIDEO BEAM, COMPUTADOR EN POWERPOINT O CUALQUIER FORMATO), FRENTE AL RESTO DEL CURSO DURANTE QUINCE (15) MINUTOS. INICIAREMOS EN ORDEN ALFABÉTICO... 2°.- LA FILMINA DEBE TENER LA IMAGEN COMPLETA: UN VIDEO TIPO COMERCIAL (IMAGEN EN MOVIMIENTO) O BIEN UNA IMAGEN PUBLICITARIA (IMAGEN QUIETA). 3°.- ES RECOMENDABLE AGREGARLE TEXTO A LA FILMINA O FILMINAS COMO ESTRATEGIA DE GUÍA EN LA EXPOSICIÓN ORAL (PERO NO LEER TODA LA PRESENTACIÓN). 4°.- ANTES DE INICIAR CON LA EXPOSICIÓN ES RECOMENDABLE INTRODUCIR EL TEMA (DE QUÉ VA A HABLAR), MOSTRAR TODA LA IMAGEN (COMERCIAL O PUBLICIDAD) PARA TENER UNA IDEA DE LO QUE VA A PRESENTAR. 5°.- LUEGO, DESCRIBA LOS ELEMENTOS QUE TIENE LA IMAGEN, LOS EXPLÍCITOS Y NO EXPLÍCITOS (QUE SE VEN O NO FÁCILMENTE), PERSONAJES, TEXTO, TAMAÑO, COLOR, ETC. 6°.- CONTINÚE CON LA INTENCIÓN POR LA CUAL, USTED CREE, FUE DISEÑADA LA IMAGEN. 7°.- ENUNCIE EL TIPO DE LENGUAJE, IMAGEN, ETC. EMPLEADO (SEDUCTOR, AGRESIVO, ETC.) Y AL PÚBLICO QUE VA DIRIGIDO. 8°.- A MEDIDA QUE VA EXPONIENDO VAYA MOSTRANDO IMÁGENES, SON IMPORTANTES CUANDO USTED EXPLICA; UTILICE MUY POCO TEXTO Y MUCHAS IMÁGENES. 9°.- PRESENTE LA CRÍTICA; ES UNA IMAGEN PUBLICITARIA O COMERCIAL ENGAÑOSA, MANIPULADORA, IRRESPETUOSA, ETC. 10°.- CIERRE CON UNA BREVE SÍNTESIS O CONCLUSIÓN, APORTE QUE QUIERA CERRAR EN ESA PRESENTACIÓN. 11°.- LA ÚLTIMA FILMINA DEBE TENER BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS DE DONDE EXTRAJO TODA LA INFORMACIÓN (EVITE EL PLAGIO). cualquier inquietud, CXCXXDUDA O COMENTARIO NOS PODEMOS COMUNICAR PERSONALMENTE O EN jairopinedacala@gmail.com ,	CUMPLIR CON LA ACTIVIDAD ADQUIRIR UN COMPROMISO UTILIZAR LAS TIC COMO APOYO EN EL TRABAJO ESTIPULADO	DIAS DE CLASE ENTRE 8 AL 19 DE JULIO
SABER	Son los conceptos básicos (cognitivos) de cada área del conocimiento, traducido en temas que debe manejar el estudiante en cada asignatura y grado.				
SABER HACER	Competencia (Saber Hacer utilizando ser y saber). Implica ser, saber y saber hacer, usando el conocimiento en la realización de acciones o resultados que le permitan al estudiante ver qué está comprendiendo y aplicando lo aprendido, a su realidad inmediata.				

FIRMA DEL DOCENTE: _____