

**COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.**

"Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones"

**PLAN DE MEJORAMIENTO 2013**

ÁREA: SOCIALES	ASIGNATURA: PROMOCION TURISTICA	DOCENTE: STELLA CASTRO Y CLARA INES LEGUIZAMON
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CICLO: 3	GRADO: 600	PERIODO: 2
CRITERIO DE PROMOCIÓN Reconozco la importancia del turismo como actividad promotora de valores culturales que ha cambiado y evolucionado a la sociedad.		

**OBJETIVO:** Entender el turismo como una actividad inherente al ser humano en pro de su bienestar y crecimiento personal, familiar y social**META:** 100% de los estudiantes alcanzando el criterio de promoción por curso y grado.

	OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO QUE EVIDENCIAN DIFICULTADES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES A REALIZAR	INDICADORES	FECHAS DE SEGUIMIENTO
SER	Interactúa en forma respetuosa con sus compañeros y docente	-Orientaciones preliminares del docente. -Utilización y desarrollo de guías y actividades. -Utilización de las TIC en presentación de trabajos turísticos	-Presentar por escrito el estudio de Bogotá por localidades  - Promocionar utilizando las TIC la importancia y atractivos turísticos de las localidades 1-2-3-4-5-6-7.	Elaboro y presento oportunamente trabajos sobre Turismo capitalino.  Me intereso por conocer la organización por localidades y promociono unas de ellas.	Después del receso escolar la primera semana
SABER	Se apropia de conceptos básicos del turismo, para dar razón de lo aprendido en clase				
SABER HACER	En forma creativa y utilizando diversas estrategias metodológicas expresa relaciones, comparaciones y diferencias de temas turísticos				

FIRMA DEL DOCENTE: \_\_\_\_\_