



COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.

"Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones"

PLAN DE MEJORAMIENTO 2013

ÁREA: TECNOLOGIA E INFORMATICA	ASIGNATURA: TECNOLOGIA E INFORMATICA	DOCENTE: JAIRO PINEDA CALA
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CICLO: 5	GRADO: 1102-1103-1104	PERIODO: 2
CRITERIO DE PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA (CORRESPONDE AL BÁSICO DEL CUARTO PERIODO):		

OBJETIVO: Proponer oportunidades de mejoramiento para aumentar el porcentaje de alcance del criterio de promoción por curso y grado	META: 100% de los estudiantes alcanzando el criterio de promoción por curso y grado.
--	---

	OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO QUE EVIDENCIAN DIFICULTADES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES A REALIZAR	INDICADORES	FECHAS DE SEGUIMIENTO
SER	Actitudes y valores que tiene que modificar (mantener o mejorar) para alcanzar el criterio de promoción.	Guías, talleres, citación a padres refuerzo en clase, entre otras. Seguimiento lectura	<p>1 DEBE REALIZAR UNA PRESENTACIÓN ORAL DE UN PROYECTO PUBLICITARIO O COMERCIAL Y EXPONERLA A TRAVÉS DE UN MEDIO VISUAL (VIDEO BEAM, COMPUTADOR SOBRE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LA ZONA SEXTA DE BOGOTÁ FRENTE AL RESTO DEL CURSO DURANTE QUINCE(15). MINUTOS. INICIAREMOS EN ORDEN ALFABÉTICO..</p> <p>2°.- LA FILMINA DEBE TENER LA IMAGEN COMPLETA: UN VIDEO TIPO COMERCIAL (IMAGEN EN MOVIMIENTO) O BIEN UNA IMAGEN PUBLICITARIA (IMAGEN QUIETA).</p> <p>ES NECESARIO TAMBIÉN HACER MAPA RECORTADO EN ICOPOR MOSTRANDO PUNTOS ALGIDOS</p> <p>3°.- ES RECOMENDABLE AGREGARLE TEXTO A LA FILMINA O FILMINAS COMO ESTRATEGIA DE GUÍA EN LA EXPOSICIÓN ORAL (PERO NO LEER TODA LA PRESENTACIÓN).</p> <p>4°.- ANTES DE INICIAR CON LA EXPOSICIÓN ES RECOMENDABLE INTRODUCIR EL TEMA (DE QUÉ VA A HABLAR), MOSTRAR TODA LA IMAGEN (COMERCIAL O PUBLICIDAD) PARA TENER UNA IDEA DE LO QUE VA A PRESENTAR.</p> <p>5°.- LUEGO, DESCRIBA LOS ELEMENTOS QUE TIENE LA IMAGEN, LOS EXPLÍCITOS Y NO EXPLÍCITOS (QUE SE VEN O NO FÁCILMENTE), PERSONAJES, TEXTO, TAMAÑO, COLOR, ETC.</p> <p>6°.- CONTINÚE CON LA INTENCIÓN POR LA CUAL, USTED CREE, FUE DISEÑADA LA IMAGEN.</p> <p>7°.- ENUNCIE EL TIPO DE LENGUAJE, IMAGEN, ETC. EMPLEADO (SEDUCTOR, AGRESIVO, ETC.) Y AL PÚBLICO QUE VA DIRIGIDO.</p> <p>8°.- A MEDIDA QUE VA EXPONIENDO VAYA MOSTRANDO IMÁGENES, SON IMPORTANTES CUANDO USTED EXPLICA; UTILICE MUY POCO TEXTO Y MUCHAS IMÁGENES.</p> <p>9°.- PRESENTE LA CRÍTICA; ES UNA IMAGEN PUBLICITARIA O COMERCIAL ENGAÑOSA, MANIPULADORA, IRRESPECTUOSA, ETC.</p> <p>10°.- CIERRE CON UNA BREVE SÍNTESIS O CONCLUSIÓN, APORTE QUE QUIERA CERRAR EN ESA PRESENTACIÓN.</p> <p>11°.- LA ÚLTIMA FILMINA DEBE TENER BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS DE DONDE EXTRAJO TODA LA INFORMACIÓN (EVITE EL PLAGIO).</p> <p>cualquier inquietud, CXCXXDUDA O COMENTARIO NOS PODEMOS COMUNICAR PERSONALMENTE O EN jairopinedacala@gmail.com.</p>	CUMPLIR CON LA ACTIVIDAD	DIAS DE CLASE ENTRE EL 8 AL 19 DE JULIO DE 2013
SABER	Son los conceptos básicos (cognitivos) de cada área del conocimiento, traducido en temas que debe manejar el estudiante en cada asignatura y grado.	<u>HTTP://WWW.SLIDESHARE.NET/SONLLA/LA-PUBLICIDAD-Y-SUS-ELEMENTOS</u>		ADQUIRIR UN COMPROMISO	
SABER HACER	Competencia (Saber Hacer utilizando ser y saber). Implica ser, saber y saber hacer, usando el conocimiento en la realización de acciones o resultados que le permitan al estudiante ver qué está comprendiendo y aplicando lo aprendido, a su realidad inmediata.			UTILIZAR LAS TIC COMO APOYO EN EL TRABAJO ESTIPULADO	



COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.

“Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones”

FIRMA DEL DOCENTE: _____