



COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.

“Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones”

PLAN DE MEJORAMIENTO 2013

ÁREA: TECNOLOGIA E INFORMATICA	ASIGNATURA: TECNOLOGIA E INFORMATICA	DOCENTE: JAIRO PINEDA CALA
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CICLO: 5	GRADO: 1002-1003-1004	PERIODO: 2
CRITERIO DE PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA (CORRESPONDE AL BÁSICO DEL CUARTO PERIODO):		

OBJETIVO: Proponer oportunidades de mejoramiento para aumentar el porcentaje de alcance del criterio de promoción por curso y grado

META: 100% de los estudiantes alcanzando el criterio de promoción por curso y grado.

	OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO QUE EVIDENCIAN DIFICULTADES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES A REALIZAR	INDICADORES	FECHAS DE SEGUIMIENTO
SER	Actitudes y valores que tiene que modificar (mantener o mejorar) para alcanzar el criterio de promoción.	Guías, talleres, citación a padres refuerzo en clase, entre otras. Seguimiento lectura	1 DEBE REALIZAR UNA PRESENTACIÓN ORAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA LOCALIDAD SEXTA DE BOGOTÁ (TUNJUELITO) A TRAVÉS DE UN MEDIO VISUAL (VIDEO BEAM, COMPUTADOR POWER POINT O VISUAL BASIC FRENTE AL RESTO DEL CURSO DURANTE CINCO (5) MINUTOS. INICIAREMOS EN ORDEN ALFABÉTICO. ES NECESARIO HACER EL MAPA EN ICOPOR COLOCÁNDOLE ALGUNOS ELEMENTOS QUE IDENTIFIQUEN EL PROBLEMA. ES MUY NECESARIO ACUDIR A LA PÁGINA RECOMENDADA EN ESTE DOCUMENTO. 2°.- LA FILMINA DEBE TENER LA IMAGEN COMPLETA: UN VIDEO TIPO COMERCIAL (IMAGEN EN MOVIMIENTO) O BIEN UNA IMAGEN PUBLICITARIA (IMAGEN QUIETA). 3°.- ES RECOMENDABLE AGREGARLE TEXTO A LA FILMINA O FILMINAS COMO ESTRATEGIA DE GUÍA EN LA EXPOSICIÓN ORAL (PERO NO LEER TODA LA PRESENTACIÓN). 4°.- ANTES DE INICIAR CON LA EXPOSICIÓN ES RECOMENDABLE INTRODUCIR EL TEMA (DE QUÉ VA A HABLAR), MOSTRAR TODA LA IMAGEN (COMERCIAL O PUBLICIDAD) PARA TENER UNA IDEA DE LO QUE VA A PRESENTAR.	CUMPLIR CON LA ACTIVIDAD ADQUIRIR UN COMPROMISO UTILIZAR LAS TIC COMO	DIAS DE CLASE ENTRE EL 8 AL 19 DE JULIO DE 2013
SABER	Son los conceptos básicos (cognitivos) de cada área del conocimiento, traducido en temas que debe manejar el estudiante en cada asignatura y grado.	<u>HTTP://WWW.SLIDESHARE.NET/SONLLA/LA-PUBLICIDAD-Y-SUS-ELEMENTOS</u>			



COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ I.E.D.

“Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones”

SABER HACER	Competencia (Saber Hacer utilizando ser y saber). Implica ser, saber y saber hacer, usando el conocimiento en la realización de acciones o resultados que le permitan al estudiante ver qué está comprendiendo y aplicando lo aprendido, a su realidad inmediata.	5°.- LUEGO, DESCRIBA LOS ELEMENTOS QUE TIENE LA IMAGEN, LOS EXPLÍCITOS Y NO EXPLÍCITOS (QUE SE VEN O NO FÁCILMENTE), PERSONAJES, TEXTO, TAMAÑO, COLOR, ETC. 6°.- CONTINÚE CON LA INTENCIÓN POR LA CUAL, USTED CREE, FUE DISEÑADA LA IMAGEN. 7°.- ENUNCIE EL TIPO DE LENGUAJE, IMAGEN, ETC. EMPLEADO (SEDUCTOR, AGRESIVO, ETC.) Y AL PÚBLICO QUE VA DIRIGIDO. 8°.- A MEDIDA QUE VA EXPONRIENDO VAYA MOSTRANDO IMÁGENES, SON IMPORTANTES CUANDO USTED EXPLICA; UTILICE MUY POCO TEXTO Y MUCHAS IMÁGENES. 9°.- PRESENTE LA CRÍTICA; ES UNA IMAGEN PUBLICITARIA O COMERCIAL ENGAÑOSA, MANIPULADORA, IRRESPETUOSA, ETC. 10°.- CIERRE CON UNA BREVE SÍNTESIS O CONCLUSIÓN, APORTE QUE QUIERA CERRAR EN ESA PRESENTACIÓN. 11°.- LA ÚLTIMA FILMINA DEBE TENER BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS DE DONDE EXTRAJO TODA LA INFORMACIÓN (EVITE EL PLAGIO). cualquier inquietud, DUDA O COMENTARIO NOS PODEMOS COMUNICAR PERSONALMENTE O EN jairopinedacala@gmail.com .	APOYO EN EL TRABAJO ESTIPULADO	
-------------	---	---	--------------------------------	--

FIRMA DEL DOCENTE: _____